

5. Korisne definicije za buduće poduzetnike

Što je i kako zaštititi intelektualno vlasništvo?

U poslovnom smislu intelektualno vlasništvo predstavlja nematerijalnu imovinu čije uspješno iskorištavanje može biti vrijedan temelj ili doprinos poslovanju.

Kako bi se zaštitila ova vrsta dobara, te na taj način potakla ljudska kreativnost koja doprinosi općem društvenom razvitku, razvijen je odgovarajući sustav pravne zaštite intelektualnog vlasništva. Pravo intelektualnog vlasništva obuhvaća sustav pravnih instrumenata kojima se uređuje način stjecanja intelektualnog vlasništva i način zaštite od njegovog neovlaštenog korištenja. (Izvor: <https://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/o-intelektualnom-vlasnistvu/>)

Što je patent?

Patent je pravo priznato za izum koji nudi novo rješenje nekog tehničkog problema, a obično se odnosi na određeni proizvod, postupak ili primjenu.

Patent se stječe priznanjem prava od strane ovlaštenog tijela za dodjelu tog prava (u Republici Hrvatskoj Državni zavod za intelektualno vlasništvo), na temelju ispitivanja prijave patenta koja opisuje izum.

Zaštita patentom predstavlja učinkovito poslovno sredstvo koje njegovim nositeljima (vlasnicima) omogućuje povrat sredstava uloženi u istraživanje i razvoj novih proizvoda i tehnologija, kroz svojevrsni monopol na upotrebu zaštićenog tehničkog rješenja tijekom trajanja patentne zaštite. (Izvor: <https://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/patenti/>)

Što je dizajn?

Dizajn je vanjski izgled nekog proizvoda ili predmeta. Dizajn je ono što neki proizvod čini privlačnim, dopadljivim ili poželjnim, te na taj način značajno pridonosi prodaji nekog proizvoda i povećanju njegove komercijalne vrijednosti. Industrijskim dizajnom kao jednim od oblika intelektualnog vlasništva štite se prostorna ili plošna obilježja proizvoda (industrijski ili zanatski proizvedenog predmeta), vidljiva pri njegovoj normalnoj (namjenskoj) uporabi. Prostorna obilježja su oblik i obris proizvoda, a plošna obilježja su šare, crte, boje, tekstura te kombinacije navedenih obilježja. Temeljni uvjeti koje neki dizajn mora zadovoljiti za priznanje zaštite su novost i individualni karakter dizajna, te da njegova obilježja nisu isključivo uvjetovana tehničkom funkcijom.

Što je žig (trademark)?

Žig je isključivo pravo priznato za znak koji služi za razlikovanje proizvoda i/ili usluga jedne osobe od ostalih osoba u gospodarskom prometu. Ime, logotip, amblem, etiketu ili druga razlikovna obilježja vašeg proizvoda i/ili usluge moguće je zaštititi žigom. Žig se u većini zemalja stječe registracijom na temelju ispitivanja koje obavlja odgovarajuće nadležno tijelo, a u Republici Hrvatskoj je to Državni zavod za intelektualno vlasništvo. Osnovni uvjeti koje neki znak mora zadovoljiti da bi mogao postati žig jesu da je razlikovan te da nije sličan nekom ranijem žigu.

Korisne poveznice:

[Državni zavod za intelektualno vlasništvo](#)

[World Intellectual Property Organisation / Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo](#)

[European Patent Office / Europski patentni ured](#)

[Hrvatsko društvo sudskih vještaka](#)

[Office for Harmonization in the Internal Market \(Ured za usklađivanje na unutarnjem tržištu\)](#)

[Licensing Executives Society](#)

[The International Valuation Standards Council \(IVSC\)](#)

(Izvor: Državni zavod za intelektualno vlasništvo)

Literatura:

1. B. Golob, Inovacija poslovnih modela, Rijeka, listopad 2012., str. 1: <http://www.step.uniri.hr/wp-content/uploads/2014/12/Inovacija-poslovnih-modela-Step.pdf>
2. A. Delić, S. Oberman Peterka, J. Perić, Želim postati poduzetnik, Osijek, str. 28: <https://www.hup.hr/EasyEdit/UserFiles/%C5%BDelim%20postati%20poduzetnik.pdf>
3. Timmons J: New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st century, McGraw Hill, 2007